



Все инструменты для **Вашего продвижения в Сети**



Ежемесячная аудитория компании сегодня –  
**16 000 000 человек,**  
**72 000 000 просмотров страниц**

**C-Media –**

ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ  
МЕДИА-ХОЛДИНГОВ  
**ОСНОВАН В 2006 ГОДУ**

 MAXPARK

 newsland

 SPORTLIGA.COM

 film.ru

 C-media

 cars.ru

 Hi-Firu

 ПАПАРАЦЦИ

 zvezdi

Наш пакет:

## ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛЫ



**Hi-Fi.ru**

Главная тематическая дискуссионная площадка о звуке и видео в Рунете.

**cars.ru**

Многопрофильный автомобильный портал.

национальный кинопортал  
**film.ru**

Ведущее российское специализированное интернет-издание о кино.

**ПАПАРАЦЦИ**

Одно из крупнейших в стране сообществ пользователей, обменивающихся фотографиями, видео и информацией о жизни звезд.

**zvezdi.ru**

Портал-энциклопедия о знаменитостях с исчерпывающими данными по всем направлениям жизни кумиров поколений

**SPORTLIGA.COM**

Все новости спорта на одном проекте

Наш пакет:  
**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ**



Первое призовая социальная сеть для взрослых и умных людей с максимальной выгодой для пользователя.



Уникальный интерактивный сервис, позволяющий пользователям влиять на формирование ленты новостей и публицистики. Место, где обсуждают новости.



Сообщество для людей, интересующимися учебой, работой и карьерой, где профессионалы могут зарабатывать своими знаниями.

Наш пакет:

## БАННЕРНЫЕ СЕТИ, СЕРВИСЫ И ВЫСТАВКИ



Одно из ведущих российских агентств, специализирующееся на услугах по видеоконтекстной рекламе.



Одно из ведущих российских агентств в сфере digital с полным циклом услуг в сфере интернет-продвижения в социальных медиа.

СОЮЗ  
журналистов

Гибкая система обмена трафиком между сетевыми СМИ, информационными агентствами и масс-медийными проектами.



Ведущая выставка эксклюзивной аудио и видео-техники класса Hi-Fi и High End.

Наш пакет:

## ПЕЧАТНЫЕ и DIGITAL ВЕРСИИ ЖУРНАЛОВ



Первый и старейший в России печатный журнал, посвященный эксклюзивной аудиотехнике класса High End.



Интерактивная версия российского издания крупнейшего в мире журнала о кино.



Интерактивная версия журнала для любителей AV-техники и качественного воспроизведения звука.

# Hi-Fi.ru

Главная тематическая дискуссионная площадка о звуке и видео в Рунете  
охват за месяц — 500 000 уникальных пользователей  
просмотры страниц – 5 000 000

c-media



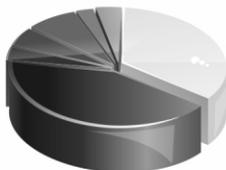
# Hi-Firu

Аудитория



Аудитория проекта – мужчины в возрасте 20-45 лет, обладающие достаточным и стабильным доходом для увлечения Hi-Fi/High End и домашним кинотеатром. Это люди, которые имеют представление о технике и которые не представляют свою жизни без хорошего звука и видео. Более 80% посетителей приходят на сайт с целью выбрать подходящий товар и узнать где его можно приобрести.

## ГЕОГРАФИЯ



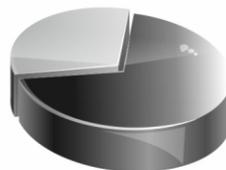
■ Московская область	22,89%
■ Казахстан	4,27%
■ Белоруссия	3,78%
■ Украина	12,02%
■ Остальные страны	8,42%
■ Санкт-Петербург и область	6,82%
■ Россия	39,2%

## РОД ЗАНЯТИЙ



■ руководители	20%
■ специалисты	42%
■ служащие	17%
■ рабочие	21%

## УРОВЕНЬ ДОХОДА



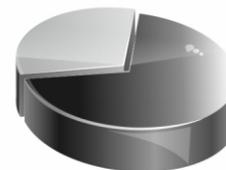
■ средний	61%
■ выше среднего	39%

## ВОЗРАСТ



■ 12-17	(0%)
■ 18-24	(17%)
■ 25-34	(32%)
■ 35-44	(20%)
■ 45-54	(31%)

## ПОЛ



■ мужчины	69%
■ женщины	31%

affinity по мужчинам 25-34=174,  
по мужчинам 35-44=115

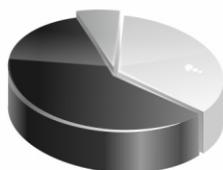


Многопрофильный автомобильный портал  
охват за месяц - 1 500 000 уникальных пользователей  
просмотры страниц – 12 000 000



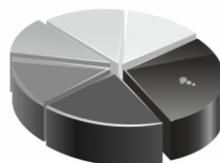
Мультиплатформенный проект, один из старейших тематических интернет-порталов. Все новинки автопрома, интересные тесты, путешествия и громкие премьеры из первых рук. Помимо этого, площадка для покупки и продажи автомобиля. Аудитория - мужчины с достатком выше среднего, в возрасте от 25-34 лет, высшее образование, руководители и специалисты.

**ГЕОГРАФИЯ**



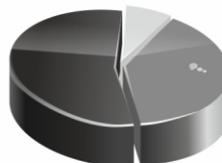
- Москва 38%
- СБП 7%
- Россия 55%

**РОД ЗАНЯТИЙ**



- руководители 15%
- специалисты 29%
- служащие 15%
- рабочие 15%
- учащиеся 11%
- домохозяйки 14%
- др. неработающие 0%

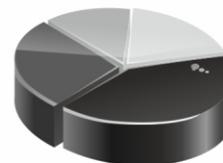
**ДОХОД**



- ниже среднего 7%
- средний 42%
- выше среднего 51%

affinity по руководителям = 163

**ВОЗРАСТ**



- 12-17 (0%)
- 18-24 (26%)
- 25-34 (33%)
- 35-44 (25%)
- 45-54 (16%)

**ПОЛ**



- мужчины 53%
- женщины 47%

affinity по мужчинам 25-34=155

национальный кинопортал  
**film.ru**

Ведущее российское специализированное интернет-издание о кино  
охват за месяц - 2 000 000 уникальных пользователей  
просмотры страниц - 5 000 000

**c-media**



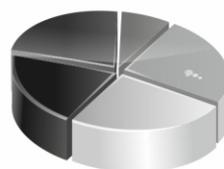
Аудитория проекта - мужчины и женщины в возрасте 20-35 лет со средним и высоким доходом, не менее 40% которого они тратят на развлечения.  
Это люди, имеющие представление о домашних кинотеатрах и не мыслящие свою жизни без кино.

**ГЕОГРАФИЯ**



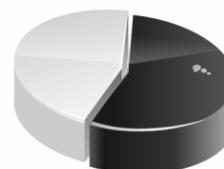
■ Москва 29%  
■ СПб 8%  
■ Россия 63%

**ВОЗРАСТ**



■ 12-17 (13%)  
■ 18-24 (23%)  
■ 25-34 (21%)  
■ 35-44 (13%)  
■ 45-54 (19%)

**ПОЛ**



■ мужчины 53%  
■ женщины 47%



Одно из крупнейших в стране сообществ пользователей, обменивающихся фотографиями, видео и информацией о жизни звезд  
охват за месяц - 1 000 000 уникальных пользователей  
просмотры страниц – 4 000 000



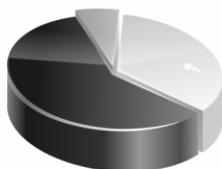


Аудитория



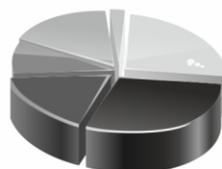
На проекте только оригинальные и 100 % уникальные фото и сюжеты о российских звездах. Целевая аудитория - мужчины и женщины от 25 до 30 лет, постоянные читатели модных журналов о звездах, профессиональные журналисты, фотографы и любые другие пользователи, работающие со звездами, или стремящиеся получить такую работу.

#### ГЕОГРАФИЯ



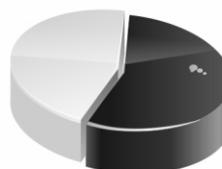
■ Москва 37%  
■ СБП 7%  
■ Россия 56%

#### РОД ЗАНЯТИЙ



■ руководители 24%  
■ специалисты 29%  
■ служащие 14%  
■ рабочие 12%  
■ учащиеся 20%  
■ домохозяйки 1%

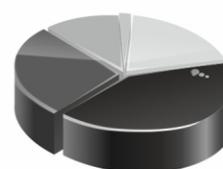
#### ДОХОД



■ ниже среднего 0%  
■ средний 44%  
■ выше среднего 56%

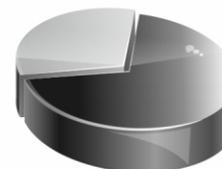
affinity по доходу выше среднего = 140

#### ВОЗРАСТ



■ 12-17 (1%)  
■ 18-24 (27%)  
■ 25-34 (35%)  
■ 35-44 (18%)  
■ 45-54 (19%)

#### ПОЛ



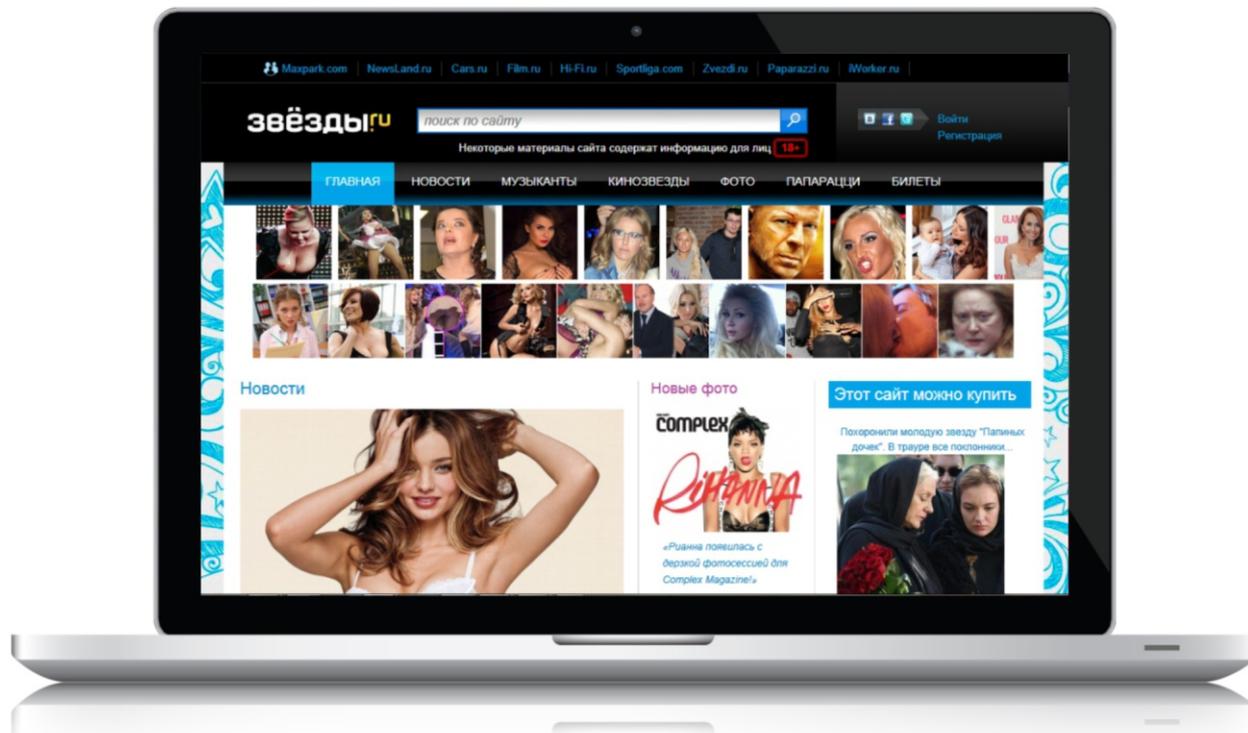
■ мужчины 37%  
■ женщины 63%

affinity по женщинам 35-54=115

**zvezdi.ru**

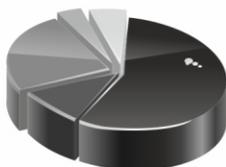
Портал – энциклопедия о знаменитостях с исчерпывающими данными по всем направлениям жизни кумиров поколений  
охват за месяц - 400 000 уникальных пользователей  
просмотры страниц – 1 500 000

**c-media**



Более 20 000 уникальных звездных страниц, наполненных актуальной и достоверной информацией – новости, фотографии, дискография, фильмография, тексты песен и многое другое. Активная аудитория, мужчины и женщины о 18 до 35 лет, стремящиеся не отстать от звезд, поддерживающие современные тренды, моду, события и обладающие для этого финансовыми возможностями.

**ГЕОГРАФИЯ**



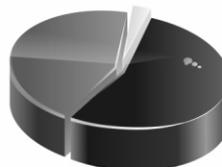
- Россия 56%
- Казахстан 6%
- Беларусь 4%
- Украина 24%
- Остальные страны 10%

**РОД ЗАНЯТИЙ**



- руководители 16%
- специалисты 29%
- служащие 22%
- рабочие 12%
- учащиеся 13%
- домохозяйки 8%
- др. неработающие 8%

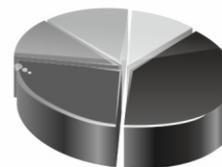
**ДОХОД**



- ниже среднего 3%
- средний 56%
- выше среднего 41%

affinity по служащим = 160

**ВОЗРАСТ**



- 12-17 (6%)
- 18-24 (18%)
- 25-34 (36%)
- 35-44 (23%)
- 45-54 (17%)

**ПОЛ**



- мужчины 57%
- женщины 43%

affinity по мужчинам 25-34=155

**SPORTLIGA.COM**

Все новости спорта на одном проекте  
охват за месяц - 500 000 уникальных пользователей  
просмотры страниц – 800 000

**c-media**



Площадка, где обсуждают самые свежие новости как российского, так и зарубежного спорта. Эксклюзивные материалы, интервью и комментарии экспертов; максимальное освещение основных спортивных событий в режиме он-лайн; информация о ведущих мировых букмекерских конторах и их котировках. Целевая аудитория - мужчины и женщины от 18 до 45 лет, активно интересующиеся спортом и букмекерством.



Первое призовая социальная сеть для взрослых и умных людей  
с максимальной выгодой для пользователя  
охват за месяц - 4 000 000 уникальных пользователей  
просмотров страниц - 20 000 000





Крупнейший проект медиа-холдинга



**Социальная сеть, которая объединяет все интернет-ресурсы C-Media в единую экосистему, и позволяет закрыть практически весь спектр информационных, социальных интересов и потребностей на проектах одного медиа-холдинга.**

МАКСПАРК – первый интернет-проект, сочетающий:

1. мотивационную программу для пользователей (бонусная и производная система)
2. функционал блогплатформы
3. виральные возможности социальной сети

Высокая вовлеченность пользователей (более 1 500 000 комментариев ежемесячно).

«Живые» сообщества: более 60% публикуемого контента выкладывается в сообщества, более 57% комментариев приходится на сообщества.

Более 10% посетителей ежесекундно публикуют новый контент.

Более 90% опубликованных текстов – посты с осмысленным содержанием, рождающие дискуссии.

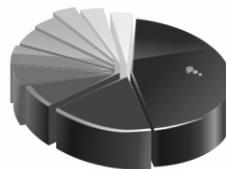
Высокая мотивация пользователей к социальной активности.

Данная концепция открывает уникальные возможности коммуникации с аудиторией:

- проведение кросс-проектных рекламных компаний, что позволяет максимально увеличить охват ЦА и ее вовлеченность
- возможность достичь тонкой фокусировки за счет четкого сегментирования по интересам, соц-дему и ряду других параметров

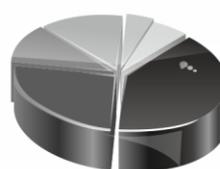
Аудитория проекта MAXPARK – взрослые платежеспособные пользователи интернета с высшим образованием, среди которых большую часть составляют руководители и специалисты.

**ГЕОГРАФИЯ**



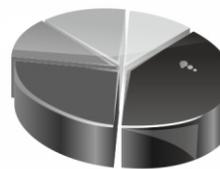
■ Москва 25,6%
■ Санкт-Петербург и область 9,1%
■ Екатеринбург 3,7%
■ Краснодар 3,3%
■ Новосибирск 3,1%
■ Нижний Новгород 2,8%
■ Казань 2,4%
■ Ростов-на-Дону 2,2%
■ Челябинск 2,2%
■ Самара 2%

**РОД ЗАНЯТИЙ**



■ руководители/специалисты 45,4%
■ служащие 14,1%
■ рабочие 14,9%
■ учащиеся 18,5%
■ домохозяйки 4,3%
■ неработающие 2,7%

**ВОЗРАСТ**



■ 12-17 (13,5%)
■ 18-24 (11,3%)
■ 25-34 (24,1%)
■ 35-44 (29,1%)
■ 45-54 (22,1%)

**ПОЛ**

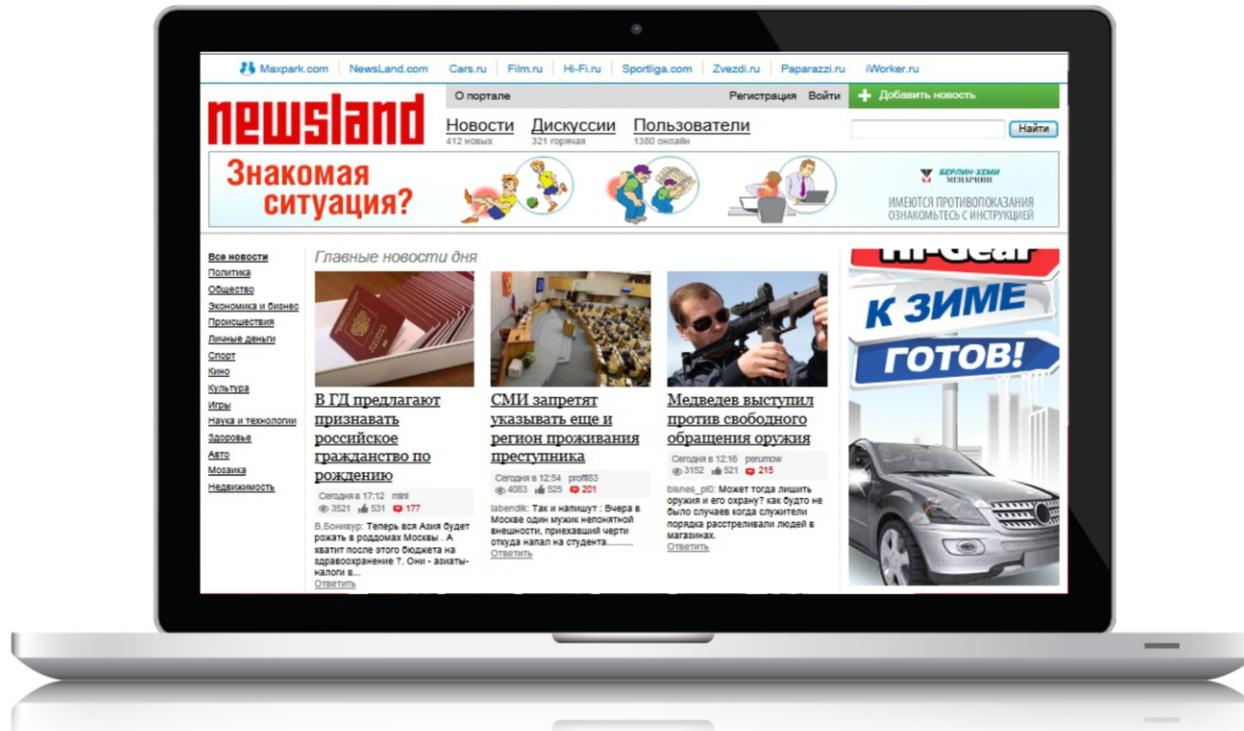


■ мужчины 55%
■ женщины 45%

# newsland

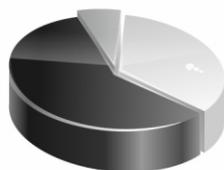
Уникальный интерактивный сервис, позволяющий пользователям влиять на формирование ленты новостей и публицистики  
охват за месяц — 1 700 000 уникальных пользователей  
показов за месяц - 10 000 000

c-media



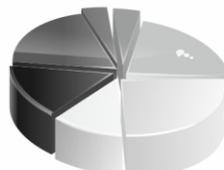
Самые актуальные и обсуждаемые новости, аналитика и публицистика, найденные нашими пользователями в Сети или написанные собственноручно. Свежие и захватывающие видеоматериалы, освещающие важные политические, социальные и экономические события. Взрослая, экономически активная и очень вовлеченная аудитория. Активно участвует в формировании контента и обслуживает новости. Мужчины и женщины от 25 до 55 лет, со стабильным доходом свыше \$ 1 500 на члена семьи, интересующиеся политическими и экономическими событиями, предложением сферы услуг и товарами премиум-класса.

### ГЕОГРАФИЯ



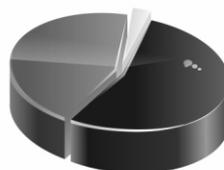
- Москва 27%
- СБП 9%
- Россия 64%

### РОД ЗАНЯТИЙ



- руководители 17%
- специалисты 30%
- служащие 13%
- рабочие 11%
- учащиеся 22%
- домохозяйки 4%
- др. неработающие 3%

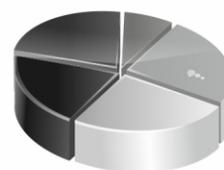
### ДОХОД



- ниже среднего 3%
- средний 49%
- выше среднего 48%

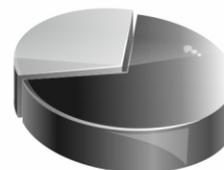
affinity по специалистам = 124

### ВОЗРАСТ



- 12-17 (6%)
- 18-24 (26%)
- 25-34 (21%)
- 35-44 (22%)
- 45-54 (25%)

### ПОЛ



- мужчины (65%)
- женщины (35%)

affinity по мужчинам 18-24=201

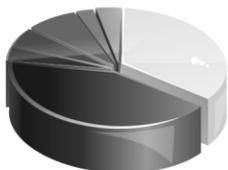


Сообщество для людей, интересующимися учебой, работой и карьерой, где профессионалы могут зарабатывать своими знаниями  
охват за месяц – 100 000 уникальных пользователей  
просмотры страниц – 200 000



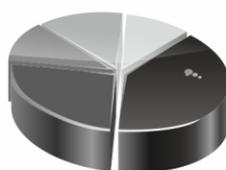
Дистанционное обучение, актуальные рейтинги учителей и вузов, поиск работы, лучшие вакансии, правдивая информация о предполагаемом месте работы, новости рынка труда, общение с ведущими бизнес-тренерами. Целевая аудитория - мужчины и женщины 25-45 лет с доходом выше среднего; нацеленные на карьерный рост и саморазвитие. Это педагоги, бизнес-тренеры и профессионалы со стремлением получать качество во всех сферах своей жизни.

**ГЕОГРАФИЯ**



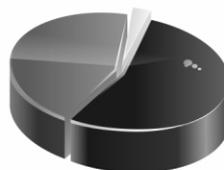
- Россия 25,45%
- Беларусь 2,48%
- Казахстан 0,63%
- Украина 13,63%
- Остальные страны 12,81%
- Санкт-Петербург и область 5%
- Москва и область 36,58%

**РОД ЗАНЯТИЙ**



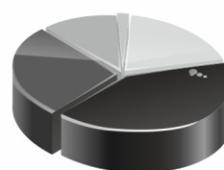
- руководители 12%
- специалисты 38%
- служащие 25%
- рабочие 13%
- учащиеся 12%

**ДОХОД**



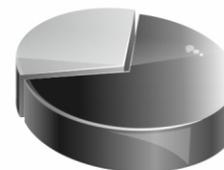
- ниже среднего 1%
  - средний 38%
  - выше среднего 61%
- affinity по служащим = 178  
по доходу выше среднего = 151

**ВОЗРАСТ**



- 12-17 (1%)
- 18-24 (18%)
- 25-34 (49%)
- 35-44 (17%)
- 45-54 (15%)

**ПОЛ**



- мужчины 69%
  - женщины 31%
- affinity по мужчинам 25-34=216



mediatoday  
INTERNET HOLDING

Одно из ведущих российских агентств, специализирующееся на услугах по видеоконтекстной рекламе



videoclick.ru



Videoroll



Одно из ведущих российских агентств, специализирующееся на услугах по видеоконтекстной рекламе



### **В сети более 1500 федеральных и региональных сайтов**

VideInteractive – плеер который размещается поверх сайта Adbar (30 п. x 100 %), формат, вовлекающий пользователя в просмотр.

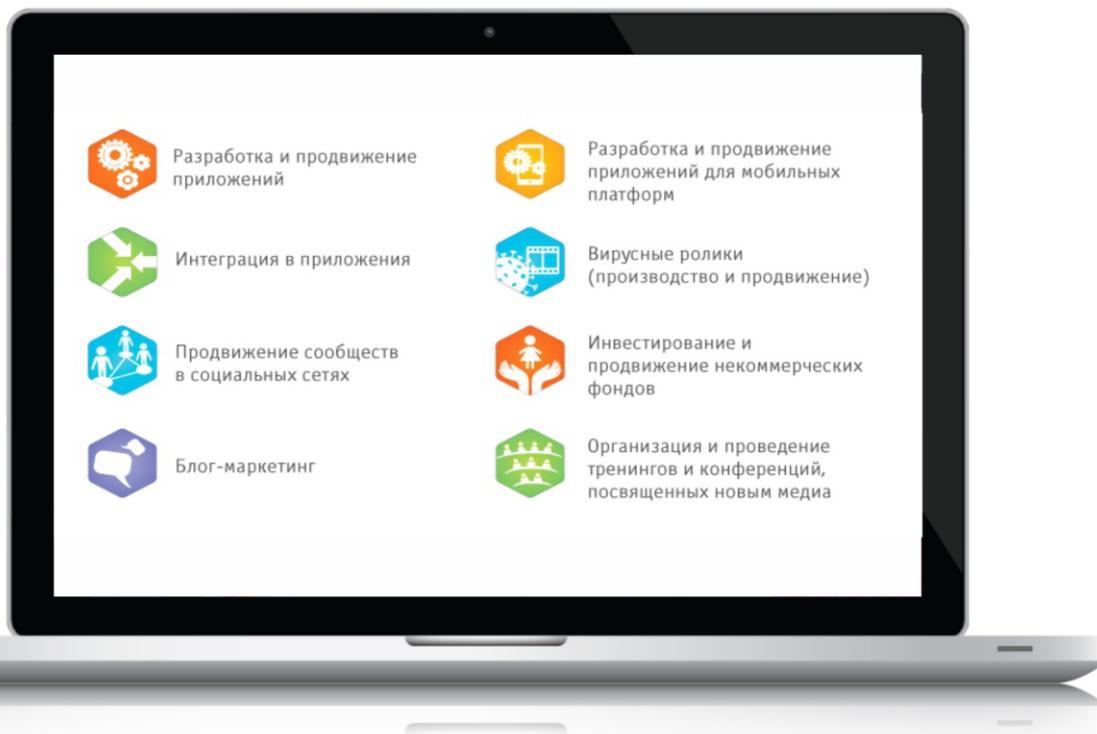
Продукты:

- Видеоклик – видеоконтекстная реклама с привязкой к залинкованному слову;
- Видеоинтеректив – формат, вовлекающий пользователя в просмотр;
- Флайскрин – всплывающее окно с видео-рекламой;
- Видеоролл – реклама внутри видео-контента;

Все технологии «МудиаТудэй» разработаны с учётом интересов пользователя



Одно из ведущих российских агентств в сфере digital с полным циклом услуг в сфере интернет-продвижения в социальных медиа





Одно из ведущих российских агентств в сфере digital с полным циклом услуг в сфере интернет-продвижения в социальных медиа

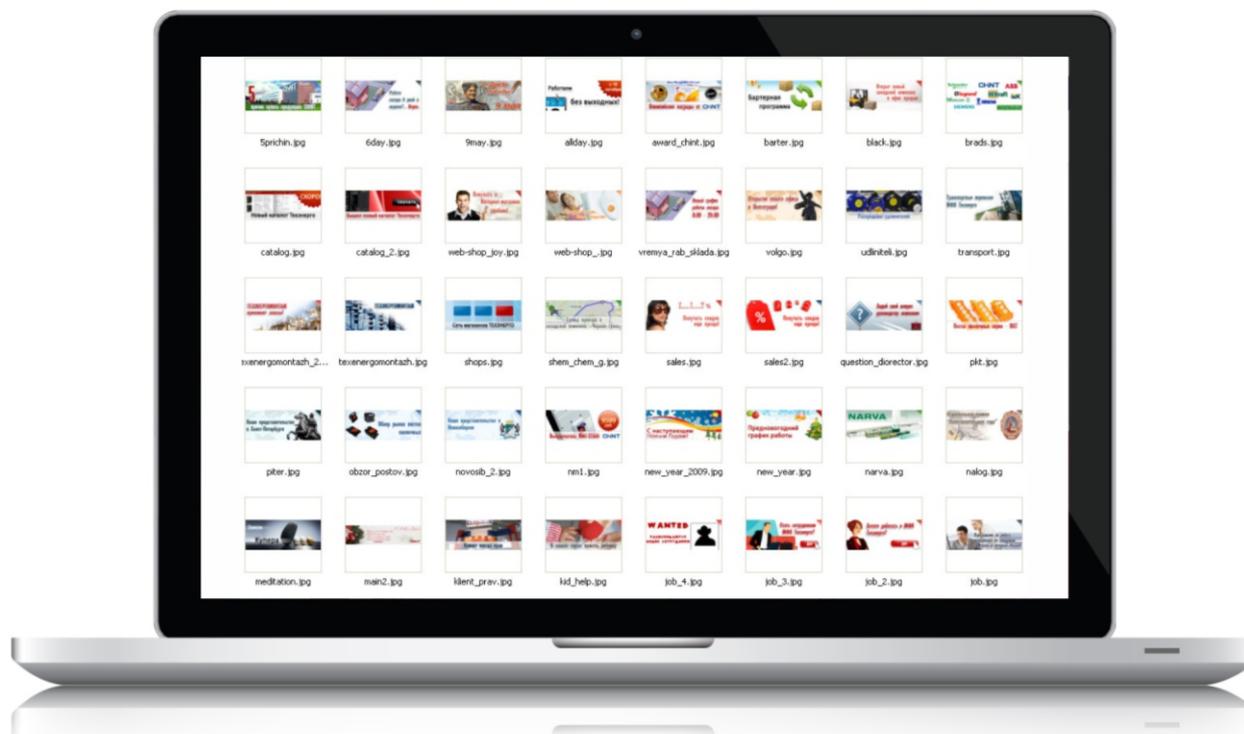


Агентство SocialCraft предоставляет полный цикл услуг в сфере интернет-маркетинга в социальных медиа, фокусируясь на интегрированных коммуникациях

- **С 2010** года SocialCraft входит в холдинг «С-Media»
- **С 2011** SocialCraft является национальным членом АКАР
- **Более 156** игровых и рекламных приложений
- **Более 100** успешных кейсов в social media

## СОЮЗ журналистов

Гибкая система обмена трафиком между сетевыми СМИ,  
информационными агентствами и масс-медийными проектами



## СОЮЗ журналистов

Гибкая система обмена трафиком между сетевыми СМИ, информационными агентствами и масс-медийными проектами



Команда специалистов, работающих над проектом сложилась в 1999 году. За более чем десятилетний опыт работы сотрудники СЖ провели тысячи рекламных кампаний в сети Интернет.

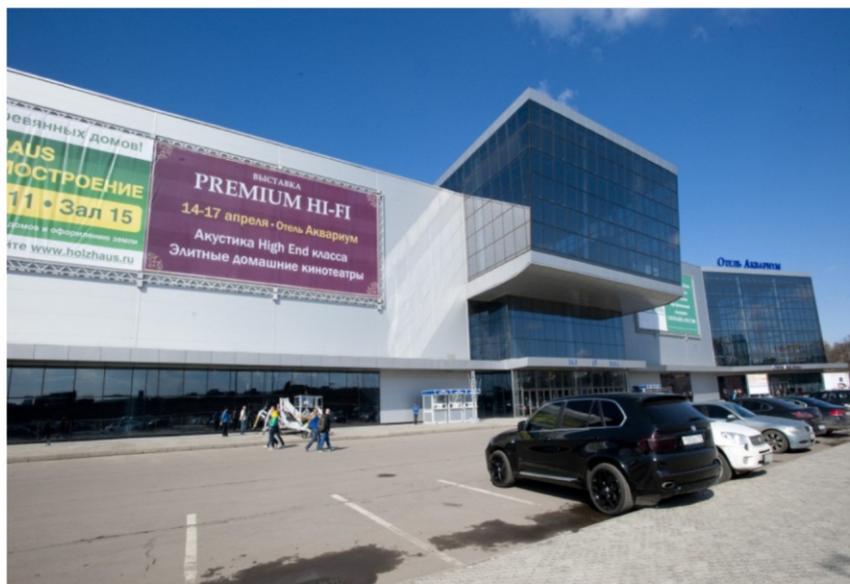
### Основные услуги

- Разработка и сопровождение рекламных кампаний в сети Интернет.
- Комплексное продвижение On Line СМИ.
- Создание тематических баннерообменных сетей.
- Консультирование интернет-проектов

HiFi  
HighEnd  
SHOW

Ведущая выставка эксклюзивной аудио и видео-техники  
класса Hi-Fi и High End

c-media





Международная выставка  
Hi-Fi & High End SHOW



Уникальная экспозиция в отеле «Аквариум» дарит посетителям незабываемые эмоции и впечатления, наполняя жизнь кристальным звучанием музыки и демонстрируя изображение, которое практически невозможно отличить от реального. Выставка привлекает как опытных знатоков, так и начинающих поклонников эксклюзивных аудио и видео систем, а также дизайнеров интерьеров.

Шесть этажей шоу-румов, идеально подобранные комплекты на любой вкус, уникальный выбор Hi-Fi и High End . Экспонаты представлены в изысканном дизайне, изготовлены из редких материалов с применением самых высоких технологий.

Проект является одной из экспозиций крупнейшей выставки потребительской электроники Consumer Electronics & Photo Expo.



Первый и старейший в России печатный журнал,  
посвященный эксклюзивной аудиотехнике класса High End





Первый и старейший в России журнал,  
посвященный эксклюзивной аудиотехнике класса High End



Первый номер вышел в свет в 1994 году, и с тех пор издание остается важнейшей информационной и дискуссионной площадкой для энтузиастов качественного звука. «АудиоМагазин» помогает сделать правильный выбор, а также оставаться в курсе последних событий в мире музыки и кино. Целевая аудитория Мужчины в возрасте 35+ лет, обладающие высоким доходом, по-настоящему увлеченные аудиотехникой уровня High End и домашним кинотеатром.

**Формат**

**полноцветный**, 210x297 мм, 128 полос

**периодичность** 1 раз в 2 месяца

**тираж** 40 000 экз.

# EMPIRE

Интерактивная версия российского издания  
крупнейшего в мире журнала о кино

c-media



КТО-ТО СЮДА • «ОТВЕЖИЛИНЫ» • «НЕДОСМОТРИТЕ» • «ХИЧКОК» • КОТРОН ВЕТСКИ • УИЛТЕР ХИЛЛ • «ОБЛИВИОН»

# EMPIRE

Всемирно известный журнал о кино: увлекательный и авторитетный



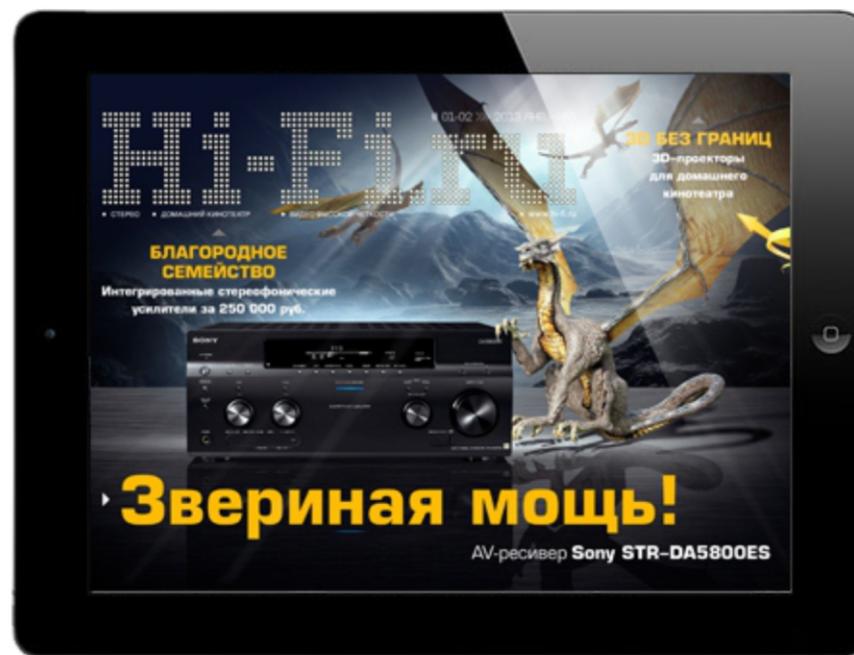
EMPIRE — всемирно известный журнал о кино: увлекательный и авторитетный. В Великобритании издается с 1989 года, в России — с 2008. Журнал сумел завоевать популярность как среди сотен тысяч обычных читателей, так и среди звезд первой величины — в любви к нему публично признавались Джордж Лукас, Стивен Спилберг и Квентин Тарантино.

EMPIRE DIGITAL это: — доступ на съемочные площадки крупнейших кинокомпаний мира;  
— информация из первоисточников;  
— функциональный гид по фильмам, которые можно посмотреть в текущем месяце в кинотеатрах и дома;  
— интерактивная мультимедийная среда: в нашем журнале можно не только читать тексты, но и смотреть трейлеры, фичуретки и фотогалереи, а также слушать аудио-ролики и приобретать понравившиеся DVD и Blu-ray диски;  
— iPad-версия журнала EMPIRE является одной из самых интересных на рынке с точки зрения насыщенности мультимедийными возможностями и устойчивости работы.  
EMPIRE DIGITAL — никаких ограничений печатной версии! Больше контента, больше эксклюзивов, самые полные версии материалов!

# Hi-Firu

Интерактивная версия журнала для любителей  
AV-техники и качественного воспроизведения звука

c-media



www.c-media.ru • 8 (800) 100-1000 • 8 (495) 797-7979 • 8 (495) 797-7979 • 8 (495) 797-7979 • 8 (495) 797-7979

# Hi-Fi.ru

Журнал для любителей музыки  
и домашнего кинотеатра



Журнал Hi-Fi.ru - издается с начала 2010 года в рамках проекта Hi-Fi.ru – крупнейшего тематического портала в Рунете, посвященного аудио и видео технике.

Hi-Fi.ru Digital – журнал для любителей музыки и домашнего кинотеатра и всех тех, кто интересуется AV-техникой и вопросами качественного воспроизведения звука и видео теперь доступен в электронной версии для iPad.

Самые свежие новости индустрии, репортажи с отраслевых выставок, обзоры наиболее интересных изданий музыки и кино и, конечно, отчеты о тестировании новинок рынка, подкрепленные результатами инструментальных измерений, на экране вашего iPad. Кроме того, в версии для iPad вы найдете видеоролики практически в каждом обзоре, масштабируемые фотографии и другие приятные интерактивные бонусы, которые невозможно реализовать на бумаге.